

Flamboyant Shopping

CASE STUDY



O setor de energia elétrica no Brasil passa por um difícil momento de transição e de adaptação a uma nova e dura realidade. A redução no consumo de energia elétrica deixou de ser necessidade para se tornar questão de sobrevivência. E a busca constante por eficiência energética vai muito além da preocupação com o meio ambiente. Ações sustentáveis, conforto e segurança do consumidor são objetivos estratégicos de empresas comprometidas.

O aumento nas tarifas de energia, o desperdício e a falta de manutenção nos equipamentos são hoje os maiores “inimigos” dos empreendedores. O desafio é diminuir despesas e equilibrar as contas, sem esquecer a preservação do meio ambiente e o bem estar dos clientes.

O Flamboyant Shopping Center de Goiânia, com mais de 132.000 m² em área construída, está entre os maiores do Brasil. É líder de segmento no mercado goiano e considerado um marco no comércio varejista. Também constitui um ponto de referência em lazer para a população. Sua estratégia é criar e desenvolver projetos que agreguem uma postura ambiental e social corretas às várias atividades desempenhadas pelo shopping center.

Para colocar em prática uma dessas iniciativas, o Flamboyant Shopping Center recorreu à expertise da Trane® - líder global no fornecimento de soluções e serviços de conforto interior e marca da Ingersoll Rand® - empresa que já conhecia a estrutura do empreendimento, através de um relacionamento construído em anos de serviços prestados na manutenção dos equipamentos de ar condicionado. O desafio da Trane foi desenvolver o melhor projeto para obter aumento da eficiência energética e da confiabilidade do sistema de ar condicionado - muitas vezes tido como “vilão” do consumo de energia elétrica de um empreendimento.

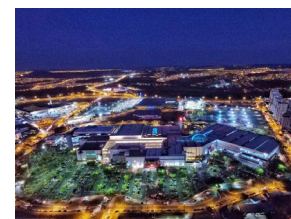
Em muitos shoppings centers os custos com o sistema de ar condicionado chegam a 60% da conta de energia. E ainda há um grande número de instalações antigas operando de forma ineficiente, daí a necessidade de investir em projetos de eficiência e promover o equilíbrio financeiro do empreendimento. Também é preciso monitorar corretamente o consumo de energia, além de gerir e traçar melhorias.

Para Edson Ferrara, gerente de Serviços de Energia da Trane, esse é o ponto mais importante a ser enfrentado. “Cada shopping center possui características próprias que definirão diferentes

Shopping Center investe em eficiência energética e realiza retrofit de sua central de água gelada.

Flamboyant Shopping Center

Goiânia – Brasil



Projeto apresenta redução de cerca de 36% na conta de energia do centro comercial.

Flamboyant Shopping

CASE STUDY

estratégias para a implantação de um projeto de modernização dos sistemas.

Nesses centros comerciais encontram-se grandes oportunidades de melhorias energéticas, seja empregando manutenção mais adequada, investindo na otimização da operação através de sistemas de automação ou renovação de toda a central de água gelada”.

Após desenvolver um estudo energético, que avaliou a oportunidade para tornar a planta do Flamboyant Shopping Center mais eficiente, a Trane desenvolveu um plano personalizado para redução do consumo de energia elétrica aplicando equipamentos de alta eficiência, e sistema de gerenciamento, otimizando a operação.

A implantação do projeto começou pela troca dos equipamentos. Três chillers de 390 TR foram substituídos por chillers com compressores parafuso, de alta eficiência energética. A obra foi realizada em regime de turn key, ficando a Trane responsável por toda a execução.

“Investimentos deste tipo estão se tornando cada vez mais comuns, onde administradores e proprietários de shopping centers e edifícios comerciais buscam combinar eficiência energética, conforto térmico e respeito ao meio ambiente”, explica Edson Ferrara.

A segunda fase, já em andamento, tem como desafio melhorar ainda mais a eficiência alcançada. Para isso, foi projetado o sistema de automação que permitirá a operação conjugada dos chillers, bombas, torres e tanque de termo acumulação de forma otimizada.

O retorno do investimento deverá acontecer em menos de três anos. O planejamento permitiu a execução da obra sem que a condição de conforto térmico do shopping fosse afetada. A economia gerada com o projeto foi de 36% na conta de energia da subestação que atende a área desta central.



Trane – by Trane Technologies (NYSE: TT), a global climate innovator – creates comfortable, energy efficient indoor environments through a broad portfolio of heating, ventilating and air conditioning systems and controls, services, parts and supply. For more information, please visit trane.com or tranetechnologies.com.

All trademarks referenced in this document are the trademarks of their respective owners.

© 2020 Trane. All Rights Reserved.

Lit # Placeholder 0123456789

Date Placeholder XX/XX/XXXX